

7 главных причин, почему Яндекс.Директ и VK сливают ваш бюджет в первые 2 часа

Как исправить ручные ошибки настройки за 10 минут и перестать работать на карман маркетологов.

Каждый второй предприниматель сталкивался с ситуацией: вы пополнили баланс рекламного кабинета, нажали кнопку «Запустить», отошли попить кофе, а вернувшись через пару часов, обнаружили ноль на счете и ноль заявок.

Первая мысль — «Реклама не работает». Но в 95% случаев дело не в площадке, а в критических ручных ошибках при настройке. Классический ручной маркетинг перегружен скрытыми галочками и неочевидными тумблерами. Достаточно пропустить один из них, и система мгновенно спишет все ваши деньги.

ПРИЧИНА №1 • ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

Включенное «Авторасширение фраз» или «Широкое соответствие»

В ЧЕМ СУТЬ ОШИБКИ

Когда вы вбиваете ключевой запрос ручками (например, «купить спортивную форму»), Яндекс по умолчанию включает функцию автоматического расширения. Алгоритм начинает показывать вас по «похожим» запросам.

КАК ПРОИСХОДИТ СЛИВ

Руками не были прописаны жесткие рамки, и вместо целевых клиентов к вам приходят люди со словами: «скачать выкройку спортивной формы бесплатно» или «история спортивной формы в СССР». Списание за клик происходит, а целевого действия нет.

КАК ИСПРАВИТЬ ЗА 2 МИНУТЫ

В параметрах кампании найдите пункт «Принципы подбора фраз» и жестко ограничьте или отключите автотаргетинг для поисковых фраз, оставив только точные целевые запросы.

ПРИЧИНА №2 • ОБЩАЯ РУЧНАЯ ЛЕНИВОСТЬ

Забытые минус-слова

В ЧЕМ СУТЬ ОШИБКИ

Маркетолог или вы сами собрали список ключей, но поленились составить качественный список минус-слов.

КАК ПРОИСХОДИТ СЛИВ

Вы продаете премиальную одежду, но не заблокировали слова «дешево», «б/у», «оптом», «ремонт», «своими руками». В итоге вы платите за клики аудитории, которая заведомо у вас ничего не купит. Деньги улетают за первые несколько сотен нецелевых переходов.

КАК ИСПРАВИТЬ ЗА 2 МИНУТЫ

Откройте вкладку «Минус-фразы» и добавьте базовый список мусорных слов (скачать готовый список «минус-слов для бизнеса» можно в любом открытом источнике за секунду).

ПРИЧИНА №3 • БАЗОВЫЙ ЛИМИТ

Отсутствие ограничения дневного бюджета кампании

В ЧЕМ СУТЬ ОШИБКИ

Самая банальная, но самая разрушительная ручная ошибка. Вы запускаете новую кампанию и забываете выставить лимит «в день».

КАК ПРОИСХОДИТ СЛИВ

Если у вас на общего счете лежит 30 000 рублей, а ставка за клик из-за высокой конкуренции подскочила, площадка может выкрутить все доступные деньги за 1–2 часа, просто распределив показы на гигантскую аудиторию без остановки.

КАК ИСПРАВИТЬ ЗА 2 МИНУТЫ

В настройках стратегии всегда вручнуюставляйте «Ограничение по дневному бюджету» (например, не более 1000–2000 рублей в сутки на тест).

ПРИЧИНА №4 • ЯНДЕКС И ВК

Показы на всю Россию (Пропущенная гео-локация)

В ЧЕМ СУТЬ ОШИБКИ

При ручном создании объявлений в ВК или Яндексe поле «География» часто автоматически выставляется как «Россия» или включает в себя дорогие регионы (Москва и СПб), даже если вы находитесь в другом месте.

КАК ПРОИСХОДИТ СЛИВ

Ваше производство или студия находятся в регионе, вы физически не можете доставить товар за 2 часа в Санкт-Петербург, но клики идут оттуда по самой высокой стоимости. Бюджет испаряется на нерентабельную географию.

КАК ИСПРАВИТЬ ЗА 2 МИНУТЫ

Зайдите в настройки аудитории и четко ограничьте геопоказ конкретным городом или радиусом в километрах вокруг вашей точки.

ПРИЧИНА №5 • ВК И РСЯ

Показы в мобильных приложениях и играх

В ЧЕМ СУТЬ ОШИБКИ

Рекламные сети Яндекса (РСЯ) и партнерские сети ВК включают в себя тысячи мусорных мобильных приложений и детских игр.

КАК ПРОИСХОДИТ СЛИВ

Ребенок играет в игру на телефоне, чтобы закрыть всплывающий баннер, он случайно нажимает на вашу рекламу. Происходит клик. Вы платите за него полную стоимость, а «покупателем» оказывается 7-летний ребенок. Руками эти площадки изначально не заблокированы.

КАК ИСПРАВИТЬ ЗА 2 МИНУТЫ

В отчете по площадкам выгрузите список сайтов, найдите те, что содержат в названии приложения, и добавьте их в список запрещенных к показу.

ПРИЧИНА №6 • ОШИБКИ КОНТРОЛЯ

Ручное управление ставками «на глаз»

В ЧЕМ СУТЬ ОШИБКИ

Вы или ваш специалист выставляете стоимость клика вручную (например, 50 рублей) и уходите заниматься делами.

КАК ПРОИСХОДИТ СЛИВ

Аукцион в рекламе меняется каждую секунду. Конкуренты выставили 51 рубль — вы выпали из показов. Конкуренты ушли — реальная цена упала до 10 рублей, но вы продолжаете платить свои 50, переплачивая в 5 раз за каждый клик. Бюджет сгорает на ровном месте.

КАК ИСПРАВИТЬ ЗА 2 МИНУТЫ

Переключите ручную стратегию на автоматическую с оптимизацией за конверсии (целевые действия), чтобы система сама балансировала цену клика.

ПРИЧИНА №7 • ВРЕМЕННОЙ ТАРГЕТИНГ

Не выключенные показы в ночное время

В ЧЕМ СУТЬ ОШИБКИ

Реклама крутится круглосуточно по умолчанию (24/7).

КАК ПРОИСХОДИТ СЛИВ

Если ваш бизнес требует мгновенного ответа менеджера, ночные клики — это слив. Человек кликает в 3 часа ночи, оставляет заявку, вы перезваниваете ему в 10 утра, а он уже забыл про вас или купил у других.

КАК ИСПРАВИТЬ ЗА 2 МИНУТЫ

Настройте «Временной таргетинг» строго под часы работы вашего отдела продаж (например, пн-пт с 09:00 до 19:00).

Главный вывод: Как исключить человеческий фактор навсегда?

Все эти ошибки объединяет одно — человеческий фактор. Маркетолог может забыть, не заметить или просто не успеть среагировать на изменения рынка. Вы же, как владелец бизнеса, вообще не должны тратить время на рутинное копание в кодах и галочках рекламных кабинетов.

В 2026 году эту проблему решает автоматизация. Искусственный интеллект способен контролировать все 7 вышеописанных пунктов каждую минуту, без выходных, отпуска и сна. Он сам отсекает мусорный трафик, пересчитывает ставки и пишет тексты объявлений, защищая ваш бюджет от слива.

Хотите увидеть, как управлять рекламой в Яндекс и ВК без сложных кабинетов и ручных ошибок за 10 минут прямо с телефона?

Регистрируйтесь на наш бесплатный живой онлайн-эфир. Мы покажем работу ИИ-маркетолога на реальном примере в прямом эфире.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ЭФИР БЕСПЛАТНО